

Memoria WANTED VI

Diciembre 2020

Financia



Organiza



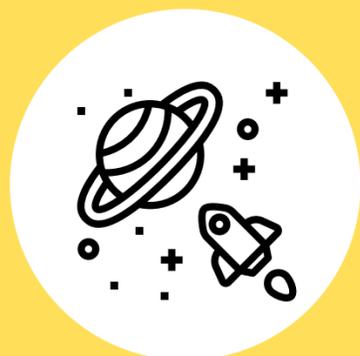
Para estudiantes que quieren cambiar el mundo

Una experiencia educativa que va a aportar recursos a estudiantes con diferentes perfiles: creativo , tecnológico, social y empresarial. Durante el taller de 3 días tratamos de ejercitar el arte de detectar oportunidades y la creatividad usando diferentes metodologías y formaciones. Transmitimos conocimientos financieros y económicos, así como pensamiento ético y sostenible para que puedan desarrollar una idea de negocio. Entendemos el emprendimiento como una competencia transversal, importante no solo para la vida profesional, sino también para el desarrollo personal. Así que tratamos de transmitir las competencias reflejadas en el Marco de Competencia Europeo para el Emprendimiento (EntreComp). Las formaciones planteadas ponen en práctica y promueven entre otras: el poner en valor las ideas, la creatividad, el trabajo en equipo y la gestión de recursos.

Objetivos



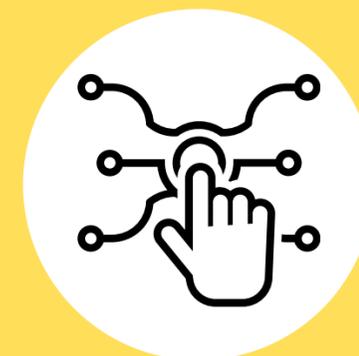
Fomentar creatividad
e innovación



Fomentar el espíritu
emprendedor



Generar proyectos
de negocio



Promover el
emprendimiento
social y el uso de la
tecnología

El taller

La convocatoria fue en abierto y se comunicó a través de las RRSS de Fundación RES y la Universidad de Sevilla para los estudiantes universitarios con interés en el taller formativo.

Al igual que el año pasado, se realizó una nueva página web con un diseño actualizado y dinámico bajo el dominio wantedespacios.org, desde donde los estudiantes podían inscribirse y obtener toda la información disponible del taller.

El día 17 de noviembre se abrió el plazo de inscripción. Se inscribieron un total de 415 personas de 19 facultades diferentes.

+400
inscripciones

19
facultades

Facultades:

- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- Escuela Politécnica Superior
- Facultad de Psicología
- Facultad de Biología
- Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática
- Escuela Técnica Superior de Arquitectura
- Escuela Técnica Superior de Edificación
- Escuela Técnica Superior de Ingeniería
- Facultad de Ciencias de la Educación
- Facultad de Turismo y Finanzas
- Facultad de Comunicación
- Facultad de Derecho
- Facultad de Matemáticas
- Facultad de Física
- Facultad de Medicina
- Facultad de Ciencias del Trabajo
- Facultad de Filosofía
- Facultad de Geografía e Historia
- Facultad de Estudios Estadísticos

Una oportunidad frente a la situación actual

Debido a la situación actual generada por el COVID-19, el taller tuvo un formato online a través de la plataforma Zoom. La señal de Zoom fue rebotada al canal de YouTube de espacio_RES donde dinamizábamos el chat para fomentar la participación de los estudiantes.



110

Media de
participantes



150

Pico máximo de
participantes

Visualizaciones



WANTED VI

514 visualizaciones •
Emitido hace 1 semana



WANTED VI

437 visualizaciones •
Emitido hace 1 semana



WANTED VI

209 visualizaciones •
Emitido hace 1 semana

Programa de formación

El taller tuvo lugar durante tres días con una duración de siete horas en total. En estos días se dieron siete formaciones por siete mentores expertos relacionadas con el emprendimiento y la creatividad:

Día 1

- Emprender te da alas.
- Cómo vender pantalones para gatos.

Día 2

- Cómo darte a conocer bueno, bonito y barato.
- Herramientas para crear un PMV (casi) perfecto.
- La creatividad te hará libre

Día 3

- Crea una startup sin morir en el intento
- El pitch que te vende mejor que tu foto de Tinder

Encuesta de satisfacción

Tras una encuesta enviada a los participantes el 8 de diciembre el 100% asistiría de nuevo al evento y se lo recomendaría a un amigo. Comentarios que hemos recibido:

¡Soy fan de vuestra comunicación!

¡Ojalá todas nuestras clases fueran todas como wanted!

Me pareció tan útil que se lo recomendé a amigos que trabajan en empresas de comunicación y les ha encantado! Gracias!!

Gracias por hacerlo ameno

Adelante, siempre adelante!

Muchas gracias y ¡seguid así! 🙌

Gracias, volveré el año que viene si me volvéis a invitar!

gracias por haberlo montado aunque fuera online

¡Daros la enhorabuena por esta iniciativa!

La interacción lo que más

La motivación de los participantes

Herramientas prototipado, lo que menos que ha durao mu poco

Tal vez se podría mejorar a través de cosas más prácticas que los oyentes puedan interactuar y aportar

Lo que más las presentaciones de los ponentes y lo que menos el tiempo era muy poco

Lo que más la cercanía, lo que menos nada.

Que han sido muy cercanos en las exposiciones es lo que más me ha gustado. Lo que menos, es que en las sesiones de preguntas no podíamos escuchar las preguntas (distancia y mascarillas). Aunque las hacían por el chat, no todos estábamos pendientes al chat.

Lo que más me ha gustado ha sido la forma tan sencilla de explicar las cosas, de manera que me atraía a seguir viendo un taller tras otro. No tengo ninguna queja.

¡Las píldoras de Miryam, Alba y Ameli me han encantado!

Lo que más, que sea online. Nada que mejorar.

Ha sido muy fluida y sin un esquema concreto, improvisando sobre la marcha en muchas ocasiones.

Todo

lo que más me ha gustado, la forma que tiene Albarez de comunicarse y expresarse

La sencillez con la que se han explicado cosas que parecen mucho más complejas. El uso de un vocabulario actualizado a las necesidades emprededoras de los jóvenes de la actualidad. Es importante no andar citando autores o teorías del Siglo XIX.

lo estimulante del evento; lo que menos interacción con el público

mejor: conocer experiencia de otros; peor: 3 días de charlas me ocupan mucho tiempo (no pude asistir a todas)

La charla de Alba Lez, puede ser porque fuera la que más encaja con mi situación actual y la que yo podía llevar a cabo, fue de donde pude obtener información de valor para poder llevar a la práctica

Lo que más, el entusiasmo y pasión con la que hablaba cada ponente de su campo. Te hace querer acompañarte de personas así. Lo que menos, que no haya podido ser presencial, pero eso no ha sido culpa nuestra jajaj

Lo que más me ha gustado son los consejos que nos han dado para darnos a conocer y las ideas en caso de que emprendamos.

Los ponentes muy divertidos, se hace muy ameno escucharlos. Podrías mejorar invitando a participar a algún ponente no tan metido en vuestro ecosistema, abrir las puertas para ser algo menos endogámicos.

Lo que más me ha gustado: la dinámica de las presentaciones Y los temas tratados. Así como el trato tan cercano que se nos ha dado en todo momento.

La naturalidad y cercanía

La creatividad e innovación de todos los ponentes. Además de hacer los talleres muy amenos e interesantes

La cercanía de todos. Lo que menos sería a veces un poco de monotonía.

me hubiera gustado poder estar juntos

Lo que MÁS me ha gustado ha sido lo entretenido que lo han hecho todos los ponentes. La manera en la que han explicado las cosas ha sido muy llana, yo no sabía sobre muchas cosas y las he entendido a la perfección.

Lo que MENOS ha sido en cierto modo que haya sido online, sobre todo cuando llegaba el tema de las preguntas; había preguntas que no llegaban al ponente y se perdía información.

Me ha encantado todo sobre todo el positivismo

Lo que menos que sea online y no presencial y no sabría elegir que es lo que más

Ha estado muy bien planteando y llevado a cabo

Memoria económica

Gastos de organización y gestión	300€
Honorarios organizadores, ponentes y mentores del taller WANTED	420€
Coste asociado a la ejecución del proyecto	720€

Actividad financiada por:

