Memoria

Taller de emprendimiento y creatividad WANTED[5]









WANTED

Es una experiencia educativa en el ámbito de la educación superior no formal, donde reunimos a estudiantes con diferentes perfiles: creativo, tecnológico, empresarial y con debilidad por el emprendimiento social.

Durante el taller de 3 días ejercitamos el arte de detectar oportunidades y la creatividad a través de diferentes metodologías. Reciben píldoras formativas sobre comunicación, marketing, innovación y finanzas. Se pone mucho énfasis en lo ético y sostenible.

En grupos interdisciplinares colaboran para construir un PMV que puedan presentar ante un jurado el último día de taller.



El emprendimiento

Es una competencia transversal, importante para la vida profesional y personal. Tratamos de transmitir las competencias reflejadas en el Marco de Competencia Europeo para el Emprendimiento (EntreComp).

Las actividades que se plantean en WANTED promueven el valor de las ideas, la creatividad, el trabajo en equipo y la gestión de recursos. Los participantes consiguen aprender a través de la experiencia.

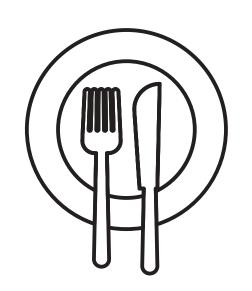






Movilidad

Retos Ciudad sostenible



Alimentación



Espacios públicos



Objetivos

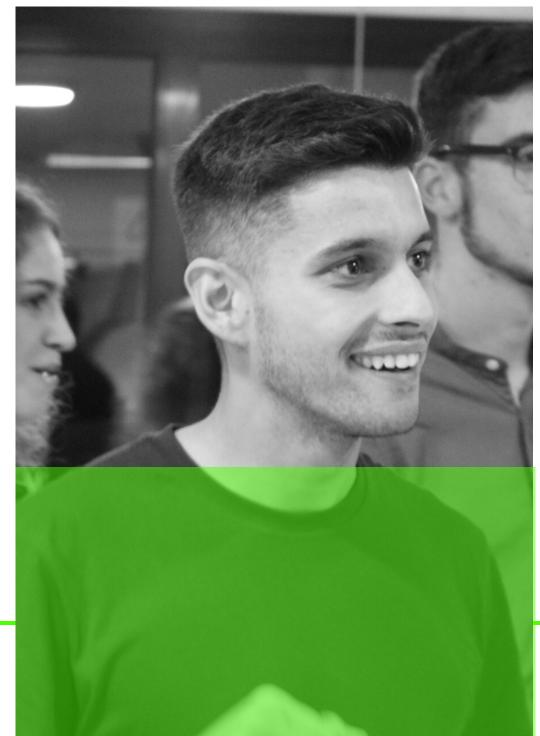
Fomentar la creatividad y la innovación como herramientas clave

Fomentar la inter-relación entre diferentes disciplinas y habilidades. Y probar la potencia de esta mezcla a la hora de acometer un proyecto empresarial

Fomentar el **espíritu emprendedor** y generar proyectos de negocio

Promover el emprendimiento social y el uso de la tecnología









El taller

Se celebró en los días 21, 24 y 28 de octubre de 2019 de 16:00 A 20:00 h

Los días previos al taller se realizaron campañas de promoción y divulgación entre los estudiantes a través de las redes sociales, mailing e información física en las facultades de la universidad (carteles, televisiones de las facultades, contactos con las delegaciones de alumnos, etc.

Este año se realizó una nueva página web con un diseño actualizado y dinámico bajo el dominio wantedespaciores.org, desde donde los candidatos podían inscribirse y obtener toda la información disponible del taller.





El día 16 de septiembre se abrió el plazo de inscripción y se ofertaron 30 plazas. Se inscribieron un total de 67 personas de 19 facultades diferentes:

- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- Escuela Politécnica Superior
- Facultad de Psicología
- Facultad de Biología
- Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática
- Escuela Técnica Superior de Arquitectura
- Escuela Técnica Superior de Edificación
- Escuela Técnica Superior de Ingeniería
- Facultad de Ciencias de la Educación
- Facultad de Turismo y Finanzas
- Facultad de Comunicación
- Facultad de Derecho
- Facultad de Matemáticas
- Facultad de Física
- Facultad de Medicina
- Facultad de Ciencias del Trabajo
- Facultad de Filosofía
- Facultad de Geografía e Historia
- Facultad de Estudios Estadísticos





Se seleccionaron a 30 estudiantes

Aunque finalmente, durante el taller abandonaron 4 personas. Se adjuntan los partes de asistencias de cada día con la memoria.

Los perfiles que asistieron fueron finalmente:

10 Creativos

6 Tecnológicos

6 Negocios

4 Sociales



Primera jornada

El 21 de octubre entre las 15:30 y las 16:15 tuvo lugar la recepción de los participantes en espacio_RES. A continuación tuvo lugar una breve introducción del espacio de la mano de Carlos Lora, director de la Fundación. Luego los estudiantes se presentaron y se formaron los equipos.

Jaime Gastalver y Amélie Jézabel comenzaron con la píldora formativa sobre innovación social, se presentaron los retos bajo una premisa: ciudad sostenible. Los equipos podían elegir entre: movilidad, alimentación y espacios públicos.





Los 6 equipos formados se trasladaron a las mesas preparadas para la ideación y la definición del proyecto con sus respectivos tutores que los acompañarían durante todas las jornadas WANTED. Ramón Morón activo la creatividad y realizó dinámicas de team building.

Esta primera jornada se centra sobre todo en la ideación de los proyectos y el modelo de negocio que seguirán.

Se anunció a todos los participantes que podían hacer uso del espacio fuera de las jornadas de WANTED si necesitaban un espacio para trabajar.





WANTED[5]

Este año, como novedad, se han incluido píldoras inspiracionales de personas jóvenes que se dedican al emprendimiento.

Timotei Molnar y Adrián
Soto, dos ex-participantes
WANTED contaban su
trayectoria y qué les había
aportado el taller en sus
ediciones. Además de su
experiencia en Silicon
Valley gracias a ser
ganadores de un
programa de la
Universidad de Sevilla





Segunda jornada

El objetivo de esta sesión es el prototipado de la idea de negocio desarrollada durante la primera jornada. Para ello se dan a conocer diferentes herramientas para convertirlo en una realidad y pueda ser extrapolada al mercado.

En esta jornada, Marcelo Gallego (CMO y CTO de Bubocar) ofreció, a los participantes, conocimientos sobre Marketing Digital. Más tarde,

Jesús Lucas (Cofundador y CTO de OpenWebinars) enseñó herramientas de prototipado y PMV. Los equipos se pusieron a trabajar sobre el prototipo y para finalizar la jornada, Ramón Morón (CEO y Creativo de EstudioRana) les enseñaba cómo debían realizar la presentación del proyecto para que fuera eficaz.









Los proyectos

Una vez que los equipos cuentan con técnicas y herramientas para trabajar en los prototipos y en cómo hacer llegar su idea a los clientes potenciales definieron el naming para poder trabajar en la presentación. Los nombres de los proyectos quedaban así:

- Gretty
- Vidable
- Meet&Share
- Sustineri
- Demihuerta
- Bulife

WANTED[5]

Macarena Barroso, cofundadora de Gudy, fue la voz inspiracional de esta jornada.

Nos contó qué la impulsaba a seguir emprendiendo, cómo se le ocurrió su proyecto y qué éxitos y fracasos había experimentado hasta el momento

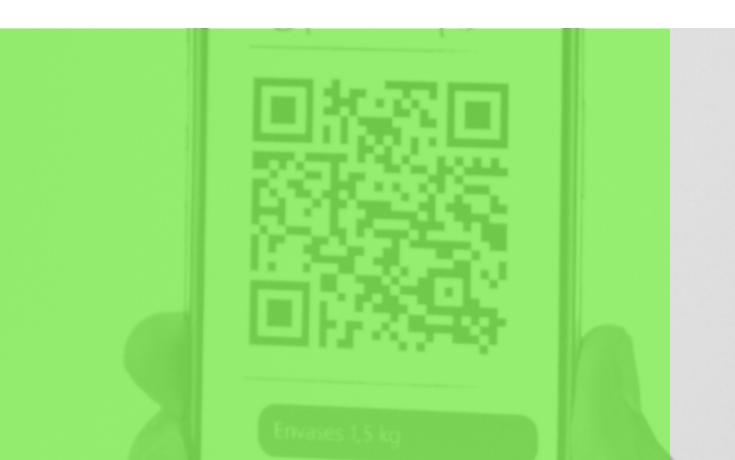




Tercera jornada

Los equipos llegaban al espacio para seguir trabajando en el prototipado y la presentación con sus respectivos tutores. Sobre las 18:00 comenzaban a exponer ante el jurado. Cada equipo tenía un máximo de 8 minutos y luego se exponían a una serie de preguntas que el jurado y el resto de participantes podían plantear.

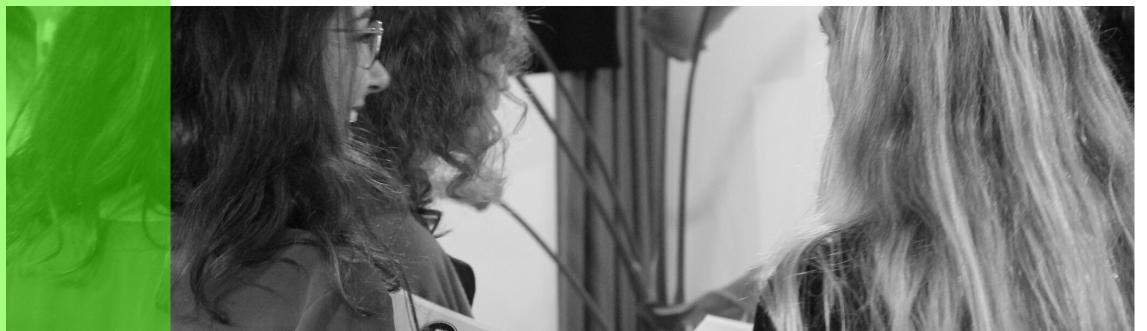
El jurado se retiró para evaluar y elegir a un proyecto ganador. Mientras tanto, los participantes asistían a la última píldora formativa: Primeros pasos para crear una startup. Carlos Lora y Pedro Rincón, emprendedores innatos, hablaban sobre sociedades, equipo y financiación.











Tras la deliberación del jurado

Se repartieron los diplomas de asistencia y se entregaron cheques de 30€ en la librería La Botica a Ana Crujera, Isabel Lobo y Javier Niño. Ganadores de la 5ª edición de WANTED con el proyecto: Bulife



Networking final

Este año, por ser la 5° edición, participantes de ediciones anteriores asistieron al networking de cierre de evento.

En un ambiente distendido los asistentes tenían lugar para conocerse mejor y hacer preguntas sobre emprendimiento y proyectos presentes en el espacio.









Tras una encuesta de satisfacción enviada a los participantes el 29 de octubre el

asistirían de nuevo al evento y se lo recomendarían a un amigo

Un cambio significativo

en los canales de información por las que los participantes han llegado a WANTED

20%

40%

10%

20%

10%

Han llegado por las redes sociales de espacio_RES

Han llegado por las redes sociales de la Universidad de Sevilla Han llegado porque un profesor les contó sobre el evento

Han llegado porque se lo contó un amigo

BINUS

Hasta esta edición la captación había sido a través de los carteles presentados en las universidades y los profesores



Memoria económica del proyecto

Gastos de organización y gestión

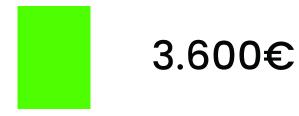
Material impreso necesario para la divulgación del taller

660€

Honorarios organizadores, ponentes y mentores del taller Wanted



Coste asociado a la ejecución del proyecto





Algunos comentarios de los participantes

"Me ha gustado mucho el ambiente que existe en Espacio Res, es duro emprender e innovar pero con trabajo duro y formación todo es posible. He echado en falta formar más piña con el resto de compañeros, pero entiendo que el tiempo es muy limitado, es decir, me hubiera gustado hacer más networking porque creo que estos ambientes aporta mucho"

"Lo que más me ha gustado ha sido el buen ambiente, el haber conocido a tantas personas y el aprendizaje que me he llevado. Me he llevado una experiencia tan buena que creo que no hay nada que no me haya gustado"

"El conocer a gente tan interesante y el poder tener contacto directo con emprendedores en su entorno de trabajo"











CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD